

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА ЗА ПЕРИОД С 2021 ПО 2023 ГОДЫ**
(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

в процентах к итогу

	2021 год	2022 год	2023 год ¹
Потребительские расходы - всего	100	100	100
в том числе расходы на:			
продукты питания и безалкогольные напитки²	38,6	40,7	39,6
из них:			
продукты питания	36,5	38,7	37,6
в том числе:			
хлебобулочные изделия и крупы	4,0	3,5	3,9
мясо и мясные продукты	9,5	9,7	8,6
рыба, морепродукты	2,1	3,3	2,0
молоко, молочные продукты, яйца	6,0	5,7	6,0
масла и жиры	0,8	1,0	1,0
фрукты и орехи	3,6	4,2	4,1
овощи	6,1	6,6	7,2
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,1	2,2	2,1
готовые блюда и другие виды продуктов питания	2,3	2,5	2,7
безалкогольные напитки	2,1	2,0	2,0
алкогольную продукцию, табачные изделия и наркотики³	6,9	5,5	4,8
в том числе:			
алкогольная продукция	4,2	2,6	3,0
табачные изделия	2,7	2,9	1,8
одежду и обувь	4,7	5,7	5,4
в том числе:			
одежда	3,8	4,5	4,7
обувь	0,9	1,2	0,7
жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива	12,8	13,9	14,3
в том числе:			
текущее содержание, ремонт и обеспечение безопасности жилища	2,2	4,1	4,8
водоснабжение и другие коммунальные услуги	5,4	4,9	4,6
электроэнергию, газ и другие виды топлива	5,2	4,9	4,9
мебель, бытовую технику и текущее содержание дома	6,0	5,7	6,5
в том числе:			
мебель, ковры, текстильные изделия для дома	2,8	1,8	2,4
бытовая техника	1,5	1,5	1,9
товары и услуги для ухода за домом	1,7	2,4	2,2

	2021 год	2022 год	2023 год ¹
здравоохранение	2,7	2,6	2,5
в том числе:			
медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция	2,2	2,4	1,9
медицинские услуги	0,5	0,2	0,6
транспорт	10,4	8,0	6,1
в том числе:			
покупка и эксплуатация транспортных средств	6,5	0,2	2,0
транспортные, почтовые и курьерские услуги	3,9	7,8	4,1
информацию и коммуникацию	5,4	5,0	6,4
организацию отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,3	2,4	2,7
в том числе:			
товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий	2,0	2,0	2,0
услуги по организации досуга	0,3	0,4	0,4
услуги центров отдыха, туризм	0,0	0,0	0,3
образование	0,3	0,6	0,9
гостиницы, кафе и рестораны	0,1	0,5	0,4
из них:			
общественное питание	0,1	0,2	0,0
финансовые услуги и услуги страхования	1,0	1,4	3,4
личную гигиену, социальную защиту, прочие товары и услуги	8,9	8,0	7,0

¹ Предварительные данные.

² Включая услуги по переработке сырья для производства продуктов питания и безалкогольных напитков.

³ Включая услуги по производству алкоголя.